



Szponzori ajánlat

Céljaink

A klubunk háttér munkálatait végző szakmai csapatunk gólja, hogy egy transzparens klub felépítéssel és operációval, haladó gondolkodású szakemberekkel és vállalkozásokkal együtt dolgozva, Nyugat-európai klubmintára egy olyan egyesületet üzemeltessen, ami a foci imádó gyerekekért és felnőttekért él.

Marketing csapatunk az együtteseink ellátáshoz szükséges anyagi háttér megteremtéséhez, amelyből a csapatainkat fel tudjuk szerelni sport ruházattal, tudjuk őket utaztatni, szállásolni és étkeztetni, egy értékekben gazdag szponzori ajánlatot dolgozott ki. Szeretnénk a labdarúgást szerető cégeknek, nem csak a sport iránti érzelmeikre alapuló szponzori lehetőséget kínálni, hanem egy üzletileg is kifizetődő, cégeknek reklám értéket nyújtó ajánlatot nyújtani.

Merítvén a legidősebb korosztályainkból kikerülő játékosok strandlabdarúgó sikereiből a magyar első osztályban, az FC Junior Sport 2017 őszén elindít egy szegedi fiatalokból álló csapatot az NB 3-as felnőtt futsal bajnokságban, amelynek keretét a legidősebb korosztályunkban szereplő és az utánpótlásunkból idén kiöregedett játékosok adják majd. Csapatunk hosszú távú célja, hogy első osztályú futsal mérkőzéseken szórakoztathassa szeged futball szerető városát, úgy ahogyan azt teszi immár harmadik éve a strandlabdarúgásban.

Milyen és mekkora reklámértéket kínál az FC Junior Sport?

A felnőtt strandlabdarúgó csapatunk idén harmadik szezonját kezdi meg a magyar Nemzeti Strandlabdarúgó Ligában, 2017-ben már, mint kiemelt csapat. Ami annyit tesz, hogy első csapatunk már a főtáblán kezdi meg a küzdelmeket minden selejtező megmérettetés nélkül.

Televíziós közvetítés

Az NSL már 2013 óta a nemzeti sport televízió műsorlistáján szerepel. Hogy ez a sportág már most is eladható és szórakoztató, arra példa a Digi Sport szerepvállalása. A sportcsatorna heti rendszerességgel készített összefoglalókat a fordulók mérkőzéseiről 2013



és 2016 között, az érdekesebb jelenségekről, az alapszakasz két utolsó, végül roppant fontos mérkőzését pedig élőben közvetítette. S ugyanígy tett augusztusban a 'Final Four' összecsapásaival, a bajnoki bronzmérkőzéssel és a döntővel is. 2017-ben az M4 lesz a sportcsatorna amely otthont ad majd a Nemzeti Strandlabdarúgó Ligának a TV képernyőkön és élőben közvetíti majd, az alapszakasz összefoglalói mellett az elődöntők, a bronz csata és a döntő mérkőzéseit.

Online televíziós közvetítés

Az NSL küzdelmeit a nagyon népszerű TV8 nevű online sport televízió teljes egészében közvetíti.

<https://www.facebook.com/tv8sport/>

Rádió megjelenés

A nyári küzdelmek során nem csak a szegedi rádiók, de az országosan sugárzó állomások is beszámolnak az NSL megmérettetéseiről. Továbbá, válogatott játékosaink egész éves nemzetközi fellépéseinek köszönhetően, a játékosok említésekor a csapatunk is szóban forog.

Nyomtatott és online média

Az ország legnagyobb sport napilapja, a Nemzeti Sport rendre ír az NSL küzdelmeiről és képes beszámolókkal közöl cikkeket. Továbbá, a szegedi napilap, a Délmagyarország szintén nagy gyakorisággal ír csapatunkról. Valamint, a magyar válogatottal külföldön fellépő játékosainknak köszönhetően, a játékosok említésekor a médiában az FC Junior Sport is ki van emelve.

Online média partnerünk a SzegedMa.hu hírportál, amely szöveges és képes élő közvetítésekkel követi figyelemmel csapatunk küzdelmeit a rendszeres megjelenések mellett.

E-marketing/ Internetes marketing

Az FC Junior Sport online marketig stratégiája egyedülálló a honi labdarúgásban. Klubunk csak a saját Facebook oldalán megosztott kampányai, posztjai rendre megközelítőleg 5000+ felhasználóhoz jutnak el, akikhez így szponzoraink is eljutnak. Megjegyzendő, hogy ez a szám hétről hétre növekvő statisztikát mutat.

Facebook oldalunk: <https://www.facebook.com/fcjuniorsport/>

Továbbá, a klubunkkal dolgozó marketing csapat havi rendszerességgel megjelentet egy a szegedi, magyar és nemzetközi strandlabdarúgással foglalkozó online magazint, a Beach Soccer Wave-et. Ezen magazinunk, amely nem csak az FC Junior Sporttal hanem a más magyar egyesületekkel és a magyar válogatottal is együttműködésben áll. A megállapodásainknak köszönhetően a Beach Soccer Wave magazin kisebb kiterjedésű, nyitó száma 2017 Áprilisában megközelítőleg 14 000+ emberhez jutott el az országban és országhatárokon túl. A magazin szerkesztői és szakembereink nemzetközi strandlabdarúgó



szárokkal is kapcsolatban állnak Brazíliától Japánig, amely segítségével nemzetközileg is irigylésre méltó tartalommal tudja rendre megtölteni lapjait. A terjeszkedési stratégiánk részeként egyezményt kötöttünk az MLSZ.hu-val amelynek keretében havi magazinunk meg lesz osztva a szövetség Facebook oldalál, amelynek 134 000+ követője van. Továbbá, jelenleg tárgyalások folynak két másik online média oldallal, amelyeknek összesen 110 000+ követőjük van, a Beach Soccer Wave magazin rendszeres megosztásával kapcsolatban.

A fent említett számú követőkkel rendelkező oldalak segítségével havi magazinunk a szponzori reklámjainkkal megközelítőleg 800 000 emberhez jutnak el havonta. Ez az ország lakosságának megközelítőleg 8%-át teszi ki.

Még egy nagyon fontos információ szponzori partnereinknek az, hogy a magazinunk egész évben meg fog jelenni, feldolgozván a nemzetközi klub és válogatott strandlabdarúgó eseményeket a világ minden tájáról, valamint kiegészítve a honi futsal hírekkel.

Beach Soccer Wave nyitó kiadása: https://issuu.com/hbst/docs/issue_1_1

Az FC Junior Sport a következő kategóriákban kínál szponzori lehetőséget

Kiemelt Kategória - Névadó szponzor:

A névadó szponzor magában foglalja a szponzori kategória fogalmát.

- A névadó szponzor neve rendre, minden a csapatra fókuszáló vagy csak megemlítő publikációban szerepel.
- *A névadó szponzor aktuális reklámja a Beach Soccer Wave minden kiadásában teljes oldalon meg van jelenítve (a reklám grafikai kidolgozása mindig a hirdetőt terheli).*
- A szponzor logója el van helyezve a csapataink 'gála' pólóján és a felnőtt csapat melegítőjén, amelyben a játékosok mérkőzésekre utaznak, a klub hivatalos rendezvényein megjelennek és média kötelezettségeiknek eleget tesznek (TV interjú, bizonyos fotózások).
- 50% árkedvezmény a Nemzeti Strandlabdarúgó Liga és European Beach Soccer League eseményein következő hirdetési csomagra:

EBSL esemény:

- Megjelenés a Magyar Strandlabdarúgó Válogatott FB oldalán
- Megjelenés az esemény kommunikációs anyagain
- Promóciós lehetőség biztosítása (max. 25 nm területen) a promóciós udvaron
- Részvételi lehetőség az esemény hivatalos sajtótájékoztatóján
- VIP és sajtó csomagban ajándék elhelyezési lehetőség
- VIP vendéglátó területen való megjelenés



NSL esemény:

- Megjelenési lehetőség a NSL FB oldalán
- 2 db beach flag kihelyezése a stadionban
- 2 db 3x1 méteres reklám felület biztosítása az arénában
- Promóciós lehetőség biztosítása (max. 25 nm területen) a promóciós udvaron
- VIP és sajtó csomagban ajándék elhelyezési lehetőség
- VIP vendéglátó területen való megjelenés

** A kihelyezésre kerülő reklámhordozók előállítása költsége minden esetben a szponzort terheli.*

- A szponzor lógója, mint partner meg van jelenítve a klub összes publikációján és a honlapunkon a partnereink listájában a logója mellett a weblapjához kapcsolódó link is szerepel.

Kiemelt kategória - FC Junior Sport Beach Aréna névadó szponzor:

Ezen kategóriában klubunk lehetőséget biztosít egy szponzornak, hogy az edzéseink és hazai mérkőzéseink helyszíne a szponzorról legyen elnevezve.

- Az FC Junior Sport Beach Aréna névadó szponzorának neve mindig minden a strandfoci csapattal kapcsolatos média publikációban meg fog jelenni, mint a csapatunk otthona.
- Az aréna névadója reklámjának kizárólagos megjelenítése az 400 fős lelátó teljes szélességben, amely nem csak a csapatunk hazai pályán történő média szereplésén kínál reklámértéket, hanem a Sun City wakeboard pálya teljes területéről belátható reklámfelület ad a hirdetőnek. (Ezen reklám banner előállítása a hirdetőt terheli.)
- A magyar strandlabdarúgó válogatott évről évre ellátogat Szegedre edzőtáborozni, amely során több edzőmérkőzést is játszik nemzetközi és hazai ellenfelekkel is. Ezen mérkőzések rendre publikálva vannak az országos és nemzetközi médiában.
- 1/2 oldalas reklámfelület biztosítása a Beach Soccer Wave magazin minden számában (a reklám grafikai kidolgozása mindig a hirdetőt terheli).

Mez szponzor kategóriák:

'A' kategória:

- A szponzor logója vagy reklámja a felnőtt csapat mezének mellkas alatti részén helyezkedik el, így TV interjúk során jól látható.
- A csapataink 'gála' pólóján ugyanezt a pozíciót foglalja el.
- A felnőtt csapat melegítője hátán szintén fel van tüntetve a szponzor reklámja.
- Az ezen kategóriába eső mezsponzor egész oldalas reklám felületet kap a Beach Soccer Wave című havi online kiadásban (a reklám grafikai kidolgozása mindig a hirdetőt terheli).



- A szponzor logója, mint partner meg van jelenítve a klub összes publikációján és a honlapunkon a partnereink listájában a logója mellett a weblapjához kapcsolódó link is szerepel.
- 50% árkedvezmény a Nemzeti Strandlabdarúgó Liga és European Beach Soccer League eseményein következő hirdetési csomagra:

EBSL esemény:

- Megjelenés a Magyar Strandlabdarúgó Válogatott FB oldalán
- Megjelenés az esemény kommunikációs anyagain
- Promóciós lehetőség biztosítása (max. 25 nm területen) a promóciós udvaron
- Részvételi lehetőség az esemény hivatalos sajtótájékoztatóján
- VIP és sajtó csomagban ajándék elhelyezési lehetőség
- VIP vendéglátó területen való megjelenés

NSL esemény:

- Megjelenési lehetőség a NSL FB oldalán
- 2 db beach flag kihelyezése a stadionban
- 2 db 3x1 méteres reklám felület biztosítása az arénában
- Promóciós lehetőség biztosítása (max. 25 nm területen) a promóciós udvaron
- VIP és sajtó csomagban ajándék elhelyezési lehetőség
- VIP vendéglátó területen való megjelenés

** A kihelyezésre kerülő reklámhordozók előállításának költsége minden esetben a szponzort terheli.*

- A csapat arénájában a szponzor reklámjának elhelyezése maximum 8 nm kiterjedésben a két kapu mögött. (Ezen reklám banner előállítását a hirdetőt terheli.)

'B' kategória:

- A szponzor logója vagy reklámja a felnőtt csapat mezének mellkas felső részén helyezkedik el, így TV interjúk során jól látható.
- A csapataink 'gála' pólóján ugyanezt a pozíciót foglalja el.
- A felnőtt csapat melegítője mellkasi részén szintén fel van tüntetve a szponzor reklámja.
- Az ezen kategóriába eső mezsponzor 1/2 oldalas reklám felületet kap a Beach Soccer Wave című havi online kiadásban (a reklám grafikai kidolgozása mindig a hirdetőt terheli).



- A szponzor logója, mint partner meg van jelenítve a klub összes publikációján és a honlapunkon a partnereink listájában a logója mellett a weblapjához kapcsolódó link is szerepel.
- 25% árkedvezmény a Nemzeti Strandlabdarúgó Liga és European Beach Soccer League eseményein következő hirdetési csomagra:

EBSL esemény:

- Megjelenés a Magyar Strandlabdarúgó Válogatott FB oldalán
- Megjelenés az esemény kommunikációs anyagain
- Promóciós lehetőség biztosítása (max. 25 nm területen) a promóciós udvaron
- Részvételi lehetőség az esemény hivatalos sajtótájékoztatóján
- VIP és sajtó csomagban ajándék elhelyezési lehetőség
- VIP vendéglátó területen való megjelenés

NSL esemény:

- Megjelenési lehetőség a NSL FB oldalán
- 2 db beach flag kihelyezése a stadionban
- 2 db 3x1 méteres reklám felület biztosítása az arénában
- Promóciós lehetőség biztosítása (max. 25 nm területen) a promóciós udvaron
- VIP és sajtó csomagban ajándék elhelyezési lehetőség
- VIP vendéglátó területen való megjelenés

** A kihelyezésre kerülő reklámhordozók előállításának költsége minden esetben a szponzort terheli.*

- A csapat arénájában a szponzor reklámjának elhelyezése maximum 5 nm kiterjedésben a két kapu mögött. (Ezen reklám banner előállítását a hirdetőt terheli.)

'C' kategória:

- A szponzor logója vagy reklámja a felnőtt csapat mezének comb vagy fenék részén helyezkedik el (a szponzor kívánsága alapján).
- A csapataink 'gála' pólóján hasonló méretben fel van tüntetve, így nem közvetlen meccsutáni TV interjúk, fotók során jól látható.
- A felnőtt csapat melegítője mellkasi részén szintén fel van tüntetve a szponzor reklámja, így nem közvetlen meccsutáni TV interjúk, fotók során jól látható.
- Az ezen kategóriába eső mezzszponzor 1/3 oldalas reklám felületet kap a Beach Soccer Wave című havi online kiadásban (a reklám grafikai kidolgozása mindig a hirdetőt terheli).



- A szponzor lógója, mint partner meg van jelenítve a klub összes publikációján és a honlapunkon a partnereink listájában a logója mellett a weblapjához kapcsolódó link is szerepel.
- 20% árkedvezmény a Nemzeti Strandlabdarúgó Liga és European Beach Soccer League eseményein következő hirdetési csomagra:

EBSL esemény:

- Megjelenés a Magyar Strandlabdarúgó Válogatott FB oldalán
- Megjelenés az esemény kommunikációs anyagain
- Promóciós lehetőség biztosítása (max. 25 nm területen) a promóciós udvaron
- Részvételi lehetőség az esemény hivatalos sajtótájékoztatóján
- VIP és sajtó csomagban ajándék elhelyezési lehetőség
- VIP vendéglátó területen való megjelenés

NSL esemény:

- Megjelenési lehetőség a NSL FB oldalán
- 2 db beach flag kihelyezése a stadionban
- 2 db 3x1 méteres reklám felület biztosítása az arénában
- Promóciós lehetőség biztosítása (max. 25 nm területen) a promóciós udvaron
- VIP és sajtó csomagban ajándék elhelyezési lehetőség
- VIP vendéglátó területen való megjelenés

** A kihelyezésre kerülő reklámhordozók előállításának költsége minden esetben a szponzort terheli.*

- A csapat arénájában a szponzor reklámjának elhelyezése maximum 3 nm kiterjedésben a két kapu mögött. (Ezen reklám banner előállítását a hirdetőt terheli.)

Hivatalos partnerek:

A hivatalos partnerek kategóriában a következőt tudja az FC Junior Sport kínálni szponzorainak.

- Az ezen kategóriába eső szponzor 1/2 oldalas reklám felületet kap a Beach Soccer Wave című havi online kiadásban (a reklám grafikai kidolgozása mindig a hirdetőt terheli).
- A szponzor lógója, mint partner meg van jelenítve a klub összes publikációján és a honlapunkon a partnereink listájában a logója mellett a weblapjához kapcsolódó link is szerepel.



- 10% árkedvezmény a Nemzeti Strandlabdarúgó Liga és European Beach Soccer League eseményein következő hirdetési csomagra:

EBSL esemény:

- Megjelenés a Magyar Strandlabdarúgó Válogatott FB oldalán
- Megjelenés az esemény kommunikációs anyagain
- Promóciós lehetőség biztosítása (max. 25 nm területen) a promóciós udvaron
- Részvételi lehetőség az esemény hivatalos sajtótájékoztatóján
- VIP és sajtó csomagban ajándék elhelyezési lehetőség
- VIP vendéglátó területen való megjelenés

NSL esemény:

- Megjelenési lehetőség a NSL FB oldalán
- 2 db beach flag kihelyezése a stadionban
- 2 db 3x1 méteres reklám felület biztosítása az arénában
- Promóciós lehetőség biztosítása (max. 25 nm területen) a promóciós udvaron
- VIP és sajtó csomagban ajándék elhelyezési lehetőség
- VIP vendéglátó területen való megjelenés

** A kihelyezésre kerülő reklámhordozók előállítása költsége minden esetben a szponzort terhelik.*

- A csapat arénájában a szponzor reklámjának elhelyezése maximum 2 nm kiterjedésben a két kapu mögött. (Ezen reklám banner előállítása a hirdetőt terheli.)

Köszönjük kedves figyelmüket és amennyiben további kérdéseik lennének, kérjük, nyugalommal forduljanak hozzánk a feltüntetett elérhetőségeinken.

Tisztelettel:

Erhardt Szilárd

Ügyvezető
+3630 691 1847
info@futsalszeged.hu

Vecsernyés Tamás

Marketing vezető
+3630 890 2438
tomvechy@gmail.com